

W&V Digital

Juli 2011
Eine Sonderausgabe der W&V



WER HAT DEN LEAD?

DER EINFLUSS VON DIGITAL-AGENTUREN AUF DIE MARKENFÜHRUNG STEIGT. ZUGLEICH MUSS DIE KLASSIK VERANTWORTUNG ABGEBEN. WEM VERTRAUEN MARKETER KÜNFTIG DEN LEAD AN? S.18

S.24
START-UPS
**GRÜNDER
UND IHRE
BUSINESS-
IDEEN**

IM TEST
**TABLETS: ACER
FORDERT APPLE
HERAUS** S.46

**MIT
POSTER**

DIE DEUTSCHLAND-
KARTE DER DISPLAY-
WERBUNG 2011.

start ↗



Ein Kessel Buntes

Mobile, Lifestyle, Social Media oder Klartext heißen die Rubriken unter www.netzpiloten.de. Nach dem Crash haben Macht und seine Mitstreiter die Firma wieder aufgebaut.

FOTOS: Andreas Chudowski

